



Presse-Information

Mit NÜRNBERGER Förderung: Lichterzug der Schulkinder

Die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe spendet **10.000 EUR für den Lichterzug der Nürnberger Schulkinder**. Dr. Armin Zitzmann, Vorstandsvorsitzender der NÜRNBERGER, übergab heute im Business Tower Nürnberg den symbolischen Spendenscheck. „Uns liegt es am Herzen, Traditionen und lieb gewonnene Bräuche aufrecht zu halten. Sie machen unsere Region lebens- und liebenswert. Der Lichterzug ist nicht nur für die Besucher Nürnbergs, sondern vor allem für die Schulkinder, die in den letzten sechs Jahrzehnten daran teilgenommen haben, ein unvergessliches Erlebnis.“ Bürgermeister Dr. Klemens Gsell nahm begleitet von „Laternenbauern“ der Insel Schütt Mittelschule, Maria und Josef sowie den Heiligen Drei Königen – alles Schüler der Friedrich-Wilhelm-Herschel-Mittelschule – die Spende entgegen.

Der **seit 65 Jahren ohne Unterbrechung** durchgeführte Lichterzug ist ein fester Bestandteil der Nürnberger Vorweihnachtszeit. Mitte der Neunziger Jahre übernahm die NÜRNBERGER einen maßgeblichen Anteil der Finanzierung und sichert damit **seit annähernd 20 Jahren** das Fortbestehen dieser einmaligen Tradition. Mit dem Geld werden Bastelmaterialien für die Laternen sowie Raummieten und Bühnentechnik des Krippenspiels auf der Kaiserburg beglichen.

Am **12. Dezember** werden rund 1.000 Schüler erwartet, die angeführt vom neuen Nürnberger Christkind Teresa Treuheit, mit ihren selbst gebastelten Laternen von der Fleischbrücke am Christkindlesmarkt vorbei hinauf zur Kaiserburg ziehen. Die **Mittelschule Insel Schütt** ist ihrer Tradition treu geblieben und hat – unter neuer Leitung von Lehrer Philipp Gmelch – eine Riesen-Laterne geschaffen, deren Motiv immer eine Überraschung ist. Auf dem Ölberg haben die Schüler der **Friedrich-Wilhelm-Herschel-Mittelschule** ihren großen Auftritt und stellen **die Weihnachtsgeschichte** in lebenden Bildern nach – musikalisch umrahmt von Weihnachtsliedern. Die Organisation obliegt Lehrerin Birgit Gerlach, die Verwandlung der Schüler in die Protagonisten der Weihnachtsgeschichte übernimmt Armin Häffner, Maskenbildner am Staatstheater Nürnberg, ehrenamtlich.

Mit der Spende für den Lichterzug sowie der Förderung der Weihnachtsstadt Nürnberg, dessen **Hauptsponsor** sie ist, will die **NÜRNBERGER** die Attraktivität und Lebensqualität ihrer Heimatstadt steigern. Der Christkindlesmarkt als Mittelpunkt des adventlichen Treibens und Visitenkarte der Europäischen Metropolregion Nürnberg steht für eine lange Tradition. Erstmals erwähnt im Jahr 1628, ist er Anziehungspunkt für Millionen von Menschen aus dem In- und Ausland. Der Christkindlesmarkt fasziniert alle Besucher und ist als einer der schönsten Märkte überhaupt auch das Zuhause des Christkinds.

Nürnberg, 4. Dezember 2013

**NÜRNBERGER Versicherung
ermöglicht Lichterzug**

**Seit 1948 in der
Vorweihnachtszeit Tradition**

**Über 1.000 Schülerinnen und Schüler
mit selbst gebastelten Laternen**

**Christkindlesmarkt
ist Mittelpunkt und Visitenkarte
der Region**